



STRATEGIE ROZVOJE SLADOVNY PÍSEK o.p.s. 2025–2035

Manažerské shrnutí Návrhové části

1. Mise a hodnota Sladovny

Díky dlouhodobé podpoře města Písku a vizionářsky nastavené původní koncepci si Sladovna Písek vybudovala renomé jako unikátní kulturně-vzdělávací instituce s celorepublikovým i mezinárodním významem. Koncept „Galerie hrou“, který úspěšně propojuje umění, vzdělávání a hru, zůstává v kontextu České republiky zcela ojedinělý.

Naše mise:

„Vytváříme inspirativní a bezpečný prostor, kde děti, mladí lidé i dospělí společně objevují sebe i svět prostřednictvím tvořivé hry, umění a jedinečných zážitků. Podporujeme rozvoj dovedností potřebných k tomu, aby byli samostatnými, zodpovědnými a šťastnými lidmi v rychle se měnícím světě.

Oživujeme historickou budovu Sladovny v srdci Písku, přirozeně propojujeme generace, a přispíváme tak k rozvoji místní komunity a atraktivitě města. Jsme laboratoří (platformou), kde se setkávají a spolupracují umělci, kurátoři, pedagogové, manažeři a další odborníci se zájmem o propojování kultury a vzdělávání.“

- Díky kvalitnímu programu a roční návštěvnosti **kolem 60 tisíc osob** je Sladovna nejnavštěvovanějším turistickým cílem nejen ve městě, ale v širším regionu, přičemž je **oblíbená zejména u rodin s dětmi**.
- Návštěvníci Sladovny **přinášejí do místní ekonomiky příjmy ve výši až 50 milionů Kč ročně**, což převyšuje příspěvek města a má to významný pozitivní dopad na město, místní podniky a především místní obyvatele.
- Sladovna vybudovala **silná partnerství se školami** v regionu a svou nabídkou obohacuje vzdělávací proces v mateřských, základních i středních školách.
- Díky inovativnímu přístupu získala Sladovna **prestižní certifikaci „Home of 21st Century Education“** a je ve vůdčím týmu mezinárodní sítě dětských muzeí HandsOn!

2. Vize Sladovny v roce 2035

Globálním cílem Strategie rozvoje Sladovny je do deseti let dokončit rekonstrukci budovy a zvýšit roční návštěvnost na úroveň kolem 100 000 vstupů. Vyšší návštěvnost umožní instituci posílit ekonomickou soběstačnost a významně přispět k rozvoji turismu ve městě Písek. Hlavními předpoklady pro dosažení těchto cílů jsou 1) rekonstrukce zbývajících nevyužitých prostor budovy a 2) dokončení procesu vnitřní stabilizace a profesionalizace týmu.

Hlavní parametry cílového stavu:

- Využití 100 % prostor budovy a kultivace veřejného prostoru v okolí Sladovny.
 - Zvýšení výnosů z vlastní činnosti (vstupné, fundraising, služby) z 8 mil. Kč na 22 mil. Kč ročně.
 - Zastropování fin. příspěvku města Písku na úrovni přibližně 23 mil. Kč (s každoročním navyšováním o inflaci).
 - Rozšíření týmu o 11 nových pracovních míst na hlavní pracovní poměr (celkem 30 HPP).
- Navrhovaná cílová podoba instituce je v souladu s původní koncepcí: potvrzuje smysluplnost ambice plně využít budovu (tedy i zbývajících cca 40 % dosud nevyužitých prostor) a tím výrazně posílit ekonomickou soběstačnost a personální stabilitu organizace.
 - Cílová návštěvnost je realistická, zejména s přihlédnutím k tomu, že původní koncepce Sladovny byla v posledních 10 letech úspěšně ověřena a osvědčila se. Při příznivých podmínkách lze očekávat dokonce mírně vyšší návštěvnost, a to v rozmezí 110–120 tisíc osob ročně.

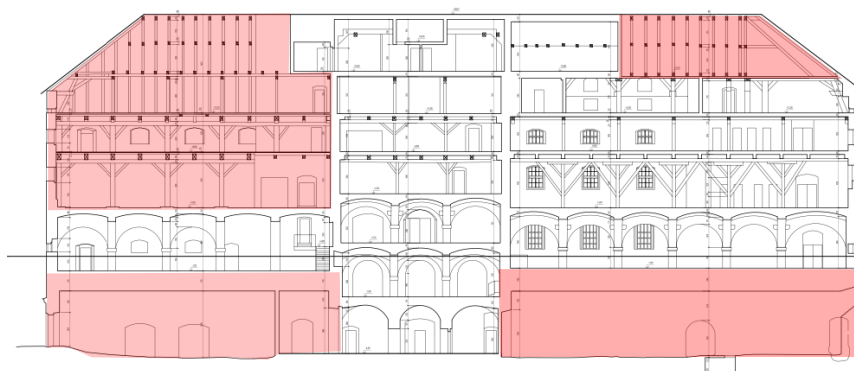


Schéma zobrazující nevyužité prostory budovy, které tvoří cca 40 % celkové užité plochy budovy

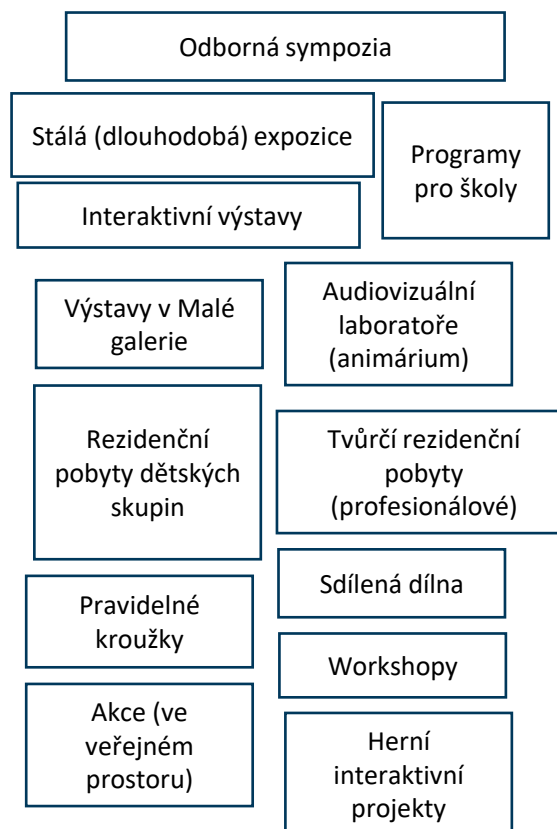
3. Programová vize a příležitosti k růstu

Navržené úpravy programu Sladovny vycházejí z respektu ke stávající dramaturgii a zaměřují se na dosud nevyužitý, avšak snadno uchopitelný potenciál. Hlavním cílem je diversifikace a rozvoj publika – od běžných návštěvníků vyhledávajících aktivní trávení volného času až po erudované návštěvníky, kteří pravidelně hledají silné umělecké impulsy. Instituce usiluje o to, aby návštěvníky provázela od dětství až po dospělost, přičemž velký důraz klade na aktivity pro starší děti a náctileté. Sladovna bude i nadále posilovat spolupráci se školami a upevňovat svou pozici partnera ve vzdělávání. Zároveň se více zaměří na přístupnost a otevřenost vůči spontánním návštěvníkům (bez nutnosti předchozí rezervace) a cizojazyčné návštěvníky.

témata (obsahové zaměření)



formáty (jak to probíhá)



cílové skupiny (pro koho)



4. Rozvoj programové nabídky a využití nových prostor

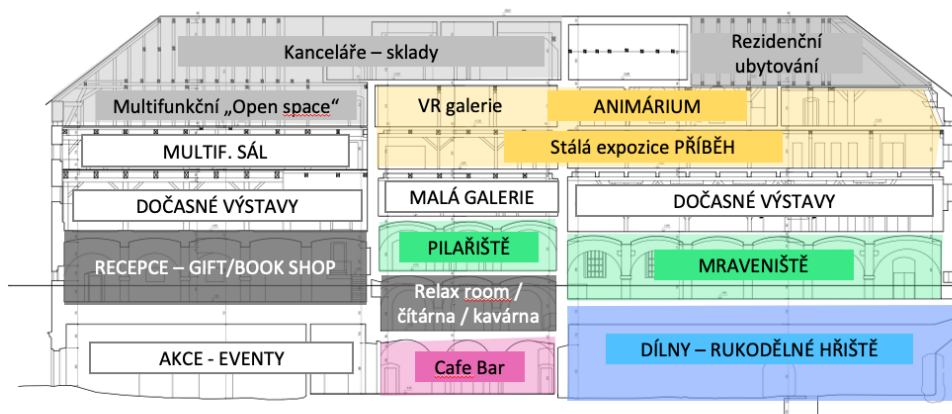
Cílem je vytvořit zcela 100% využitelnou, moderní a provozně efektivní budovu, rozšířit tým o klíčové pozice a rozšířit programovou nabídku tak, aby pokrývala širší věková spektra a zájmy návštěvníků jak místních, tak turistů. Rozšíření programové nabídky jde ruku v ruce s využitím nových prostor.

Využití "nových" prostor:

- **rozšíření expoziční prostor (nová stálá expozice s tématem "příběhu")**
- **posílení aktivit pro místní (včetně dospělých) v podobě tvůrčích kroužků a workshopů**, posílení návštěvnosti místních také pomocí permanentek, slev a lokálních partnerství.
- **rozvoj aktivity pro starší děti a náctileté** (prodloužení doby, kdy dítě ztrácí kontakt s institucí)
- **podporu dlouhodobějších pobytů dětských skupin a tvůrčích rezidencí profesionálů** (ubytování)
- **podporu řemeslné a rukodělné činnosti** (dílny, adventure playground)
- **podporu návštěvnického komfortu** (gastro, kavárna, relax zony)
- **rozšíření zázemí pro tým** (administrativní a technické zázemí, sklady)
- **podpora konání akcí** (multifunkční sál sdílený s městem a dalšími institucemi, eventové prostory ve sklepě)

Rekonstrukce zbývajících prostor vyžaduje řešení několika omezení historické památky:

- chybějící horizontální propojení křídel budovy (střední trakt, rozdílné úrovně pater)
- nedostatečné vertikální propojení, zejména mezi úrovněmi dvorany a nábřeží
- vhodné umístění gastronomických provozů dle zákonných norem
- chybějící sociální zázemí v levém nezrekonstruovaném křídle
- uživatelsky přívětivé propojení Sladovny, Prácheňského muzea a elektrárny (Sladovna jako centrální vstup)
- chybějící nákladový výtah pro obsluhu všech pater
- vlhkost sklepních prostor (zejména levé části)



Ideové schéma umístění funkcí - konkrétní podoba bude prověřena a definována architektonickou studií.

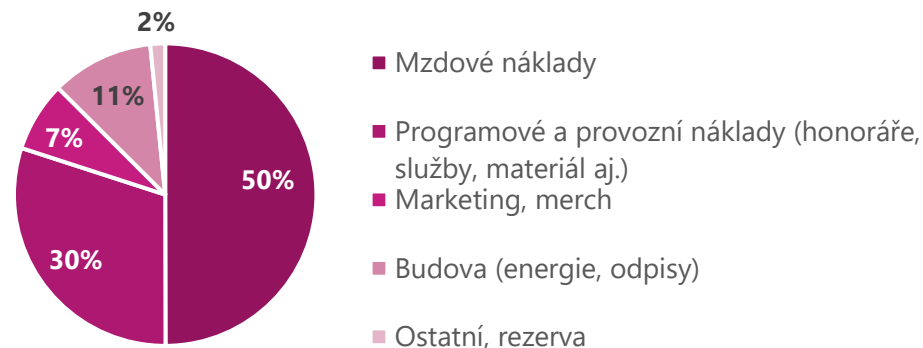
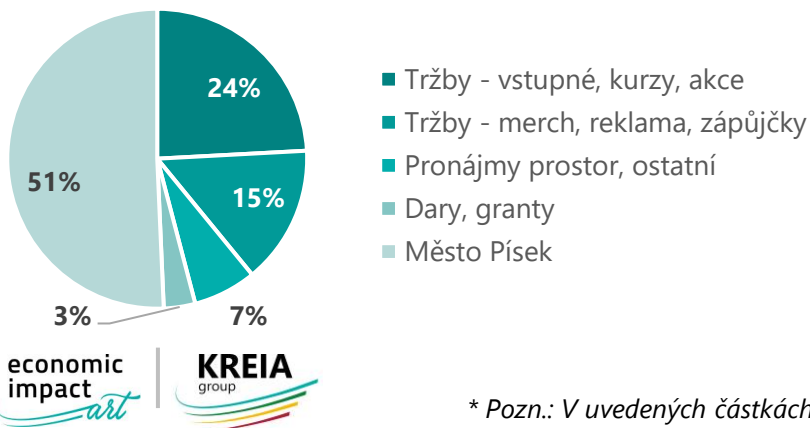
5. Důvody a způsoby podpory ze strany města Písek

Město Písek je vlastníkem objektu měšťanské sladovny, zakladatelem Sladovny o.p.s. a jejím klíčovým strategickým partnerem. Pro další rozvoj instituce je nezbytné, aby město nadále poskytovalo stabilní finanční podporu provozu a s využitím dostupných dotačních příležitostí plně rozvinulo potenciál této historické budovy.

Díky využití celé budovy, vyšší návštěvnosti a širšímu týmu výrazně narostou výnosy ze vstupného, ze zápůjček výstav, podnájmu multifunkčního sálu a prostor pro gastro a ubytování, dále navýšení prodeje upomínkových předmětů a příjmy z fundraisingu (zejm. dary). Všechny tyto nárůsty výnosů jsou kalkulovány **velmi konzervativně** – potenciál je leckdy vyšší, jak ukazuje analýza.

VÝNOSY PO REKONSTRUKCI	tis. Kč *	plán 2025	změna oproti 2025
Tržby - vstupné celkem	10 675	4300	248%
Tržby - zápůjčky výstav mimo Sladovnu	2 000	300	667%
Tržby - podnájmy na akce (sál, zkušebna...)	2 000	105	667%
Tržby - dary, fundraising, propagace	3 000	156	1923%
Tržby - prodané zboží	1 600	200	800%
Tržby - podnájem prostor gastro	360	-	
Tržby - podnájem prostor ubytování	360	-	
Granty včetně výnosů k odpisům	1 500	3 353	45%
Dotace Město Písek	22 410	18 000	125%
Ostatní výnosy (provize, úroky ap.)	300	50	600%
Výnosy celkem (tis. Kč)	44 205	26 500	167%

- Město by mělo aktivně podpořit dokončení rekonstrukce zbývajících částí budovy prostřednictvím spolufinancování (dotace a vlastní zdroje) a projektového řízení. Investice se městu vrátí v podobě vyšší soběstačnosti instituce, růstu cestovního ruchu v Písku, bohaté nabídky volnočasových aktivit pro místní a řady dalších nefinančních benefitů. Již nyní Sladovna přináší do místní ekonomiky až 50 mil. Kč.
- Příspěvek města po rekonstrukci: 1) příspěvek na správu budovy a energie vzroste cca o 50 %; 2) na kulturní služby o cca 2 mil. Kč vyšší, celkem se tedy **příspěvek města zvýší na 22,4 mil. Kč**, dál by měl růst jen o inflaci.
- V dohledné době není reálné počítat se zapojením dalšího veřejného zřizovatele (např. kraje na půdorysu nové právní formy *veřejné kulturní instituce*); město by tedy mělo zachovat stabilní finanční podporu s limitovaným nárůstem.



* Pozn.: V uvedených částkách není započtena budoucí inflace, odpovídají cenám 2025.

6. Cíle, priority a opatření Strategie rozvoje Sladovny

Strategie Sladovny Písek 2035

kompetence vedení Sladovny

Cíl 1 Stabilizovat vnitřní kapacity

Cíl: Vytvořit stabilní zázemí pro tým a financování organizace.

Priority:

1.1 Stabilní vícezdrojové financování

1.2 Zlepšení pracovních podmínek týmu, zlepšení pozice zaměstnavatele

1.3 Posílení marketingu a brandu organizace, zlepšení srozumitelnosti aktivit a pojmů

1.4 Rozvoj oborové spolupráce a spoluvytváření trendů na celostátní a mezinárodní úrovni

Cíl 2 Rozvíjet nabídku a práci s publikem

Cíl: Zajistit rozvoj a diverzifikaci publika prostřednictvím atraktivních a přístupných programů.

Priority:

2.1 Znalost návštěvníků a posilování vztahu s nimi

2.2 Nabídka programů pro místní i turisty každého věku

2.3 Boření bariér a zpřístupňování Sladovny

2.4 Sladovna na cestách

Cíl 3 Společně rozvíjet město a destinaci

Cíl: Posílit spolupráci s místními a regionálními partnery na rozvoji města a destinace.

Priority:

3.1 Koordinace nabídky a služeb s dalšími kulturními aktéry v Písku a JČ kraji

3.2 Spolupráce na rozvoji kulturního distriktu a veřejných prostranství v Písku

3.3 Zapojení města do iniciativ Child friendly city a Family friendly community

3.4 Aktivní zapojení do destinačního managementu a marketingu

kompetence města

Cíl 4 Realizovat rekonstrukci a využití všech prostor

Cíl: Dokončit rekonstrukci budovy a vytvořit moderní, přívětivé a energeticky efektivní prostory funkčně odpovídající potřebám a nárokům provozu budovy jako dětské galerie/muzea .

Priority:

4.1 Pilotní provoz vybraných prostor s minimem investic

4.2 Studie proveditelnosti a architektonická studie včetně energetické úspornosti prostor

4.3 Zajištění financování a realizace stavby

4.4 Zajištění obsahové i logistické propojenosti všech částí kulturního distriktu

7. Cesta k vizi aneb jak začít?

Pro dosažení stanovených cílů není nutné čekat na jednorázovou velkou investici do rekonstrukce – strategie obsahuje řadu cílů a opatření, které může tým Sladovny sám nebo ve spolupráci s městem realizovat již nyní.

Rekonstrukce může být realizována v několika etapách. Zásadní je pilotní provoz a postupné zapojení prostor s minimálními počátečními investicemi. Dále pak postupné navyšování vlastních výnosů Sladovny, které umožní posílení týmu a doplnění chybějících kapacit (zejména marketing a fundraising). Zásadním krokem je realizace studie proveditelnosti/arch. studie, která navrhne umístění cílového programového mixu do budovy a zajistí logickou návaznost na dosavadní investici i efektivní budoucí využití všech částí budovy.

Nejbližší kroky Sladovny o.p.s.:

- **Úpravou systému vstupného získat již v roce 2025 prostředky využitelné na posílení týmu (fundraising a marketing)**
- **Posílením fundraisingu, marketingu a zvýšením obsazenosti programů navýšit během relativně krátké doby vlastní výnosy o 2–3 mil. Kč ročně a získané prostředky využít na rozvoj týmu.**
- **Připravit a pilotně ověřit nové programové části určené pro rekonstruované prostory.**
- **Jasně definovat obsahové a provozní požadavky pro architektonický projekt rekonstrukce.**

Nejbližší kroky města Písek:

- **Zajistit přípravu a řízení procesu rekonstrukce budovy.**
- **Realizovat architektonickou studii:** prověřit možnosti konkrétního řešení formou architektonické studie nebo arch. soutěže a nalézt **dlouhodobou finančně uskutečnitelnou architektonickou vizi**, která naváže na dosavadní etapy rekonstrukce a propojí provozní požadavky s tech. možnostmi historické budovy.
- **Následně (v návaznosti na arch. studii) rozdělit rekonstrukci do etap umožňujících postupné investice.**
- **Podpořit pilotní provoz a postupné zapojování rekonstruovaných prostor s minimálními počátečními náklady.**

Jednou z příloh strategie je podrobný Akční plán jednotlivých aktivit na nejbližší 2 roky.

Kontaktní osoby:

TEREZA RAABOVÁ, JAKUB DEML

+420 604 114 075

t.raabova@kreia.cz

www.kreia.cz



Poznámka:

Práci na studii jsme započali v červnu 2024 a ukončili v dubnu 2025. Od tohoto data jsme neučinili jakékoliv aktualizace této zprávy o jakékoliv další události či okolnosti. V průběhu přípravy této studie jsme používali primární i sekundární zdroje informací. Primární zdroje představovaly především podkladové informace od zadavatele studie. Sekundární sběr informací čerpal převážně z ČSÚ a webových stránek se zaměřením na téma studie. Zdroje pro konkrétní data vždy uvádíme v relevantní části dokumentu. V neposlední řadě jsme využili databází a zkušeností odborníků zpracovatele. Během tvorby dokumentu jsme provedli analytické procedury pomocí různých metod na základě dostupných informací, abychom byli schopni prezentovat výsledná data. Nicméně nelze vyloučit případné nesrovnalosti či zkreslení informací způsobené záměrným poskytnutím nepravdivých dat zdrojovými subjekty.