
Koncepce rozvoje Sladovny

(pro dokončení rekonstrukce budovy a jejího plného zprovoznění)

Na základě „Rozvojové studie III. etapy konverze“ Kateřiny Melenové vypracovala: Tereza Dobiášová

Říjen 2015

Obsah:

Úvod

Postup realizace

I. Formulace obsahu

- a. Artikulace programových schémat
- b. Konkretizace jednotlivých produktů
- c. Rozdělení realizace do etap

II. Formulace ekonomických kritérií

- a. Skladba aktivit z ekonomického hlediska

III. Formulace přínosu pro město

- a. Sociální a vzdělávací
- b. ekonomické

Základní řešerše fundraisingu na investiční část projektu

Příloha č. 1: Orientační rozpočty po dokončení II. A III. Etapy

Příloha č. 2: možnosti financování záměru kreativního inkubátoru

Úvod

V současné době je stavebně dokončeno 77% rekonstrukce budovy písecké Sladovny. Poslední stavební úpravy byly dokončeny v květnu 2015, kdy byla organizaci Sladovna Písek o.p.s. do užívání svěřena středová část budovy.

Vše, co funguje v současné chvíli, je nazýváno - ve všech rozvojových materiálech vytvořených od roku 2014 - „I. etapa“. Naplněním „II. etapy“ označujeme úplné zprovoznění středové části (+ související změny ve využívání). Realizace „III. etapy“ – tzn. plné využití budovy – je možné až po kompletním dokončení rekonstrukce objektu.

1)

Obsahem rozvojové studie vytvořené Kateřinou Melenovou **bylo** – na základě dat a rozhovorů poskytnutých organizaci - **vytyčení možné vize** pro dokončení rekonstrukce objektu písecké Sladovny a její náplně. K vytyčení konkrétní vize pro Sladovnu – uvědomme se, že se jedná o jednu z největších budov využívaných pro kulturu v Čechách, s atypickým zaměřením - bylo třeba artikulovat:

- pasportizace prostorů objektu
- shrnutí dosavadního vývoje organizace (po programové, ekonomické stránce, ale i po stránce potenciálu dalšího rozvoje)
- kontext organizace a budovy v národním a evropském měřítku, co se provozování a programování kulturních institucí týče, inovací a tendencí v sektoru.

Na základě pojmenování těchto oblastí navrhla Kateřina Melenová náplň a základní rámec fungování budovy a organizace.

Koncepce rozvoje organizace tuto vizi kriticky zkoumá, propracovává programové záměry jednotlivých prostor a **vytyčuje konkrétní cíle rozvoje** organizace a budovy jí do péče městem svěřené – před vstupem do fáze architektonického a projekčního dořešení budovy.¹

2)

Klíčové aspekty koncepce / a zároveň i hlavní indikátory pro hodnocení úspěšnosti v budoucnosti /:

- I. **Formulace obsahu:** Koncepce zachází s budovou jako s jedním funkčním celkem v daném konkrétním prostředí a kontextu²
- II. **Formulace ekonomických kritérií:** koncepce nepočítá s navyšováním provozního příspěvku města – staví model postupného zvyšování ekonomické soběstačnosti za podmínky zachování (případně rozšíření) veřejně prospěšné služby, s cílem dlouhodobé udržitelnosti
- III. **Formulace přínosu pro město:** koncepce uchopuje budovu jako svébytný model kulturního centra, jehož hlavní funkce – kromě „typicky kulturních“ – jsou:
 - a. vzdělávací
 - b. sociální
 - c. rozvoj turistického ruchu

¹ Koncepci rozvoje organizace předcházelo několikéré projednání Rozvojové studie Správní radou Sladovny Písek o.p.s., vedením města Písek, odbornou veřejností a veřejností. Tyto impulsy, včetně dalších dat a výstupů z činnosti organizace byly zapracovány do Koncepce, která tak završuje cca půlroční proces připomínkování vize Sladovny pro její další rozvoj.

² Bližší specifikace v Rozvojové studii

3)

Koncepce rozvoje organizace = “mapa rozvoje”

Ve vypracování materiálu jdu do takové míry konkrétnosti, jaká je v tuto chvíli možná. Je však třeba vytknout před závorku, že u mnoha bodů ještě ve velké míře možná není, protože bude závislá na konkrétním architektonickém řešení budovy, na vstupu dalších partnerů, subjektů do projektu (kreativní inkubátor, kavárna, restaurace), ale i na dalším rozšiřování současné organizační struktury organizace. Dále bude záležet na dalším vývoji současných aktivit, na jejich rezonanci u publika, na společenské poptávce.

Tento materiál tedy nemůže sloužit jako plně závazný strategický plán organizace, ale spíš jako “**mapa rozvoje**”, kdy základními měřítky pro hodnocení úspěšnosti naplnění budou výše zmíněné indikátory.

Postup realizace

Realizační linie

Po schválení **Koncepce rozvoje organizace** bude realizace (zejm. příprava na rekonstrukci / roky 2016 – 2017) probíhat paralelně ve 3 realizačních liniích:

- i) Architektonické a projekční dokončení budovy
- ii) Fundraising
- iii) Postupný vývoj náplně organizace

Fundraising

S velkou pravděpodobností bude fundraising na

pokrytí nákladů investiční části a na pokrytí provozní a programové části výrazně provázán, což vyplývá ze současného nastavení aktuálních grantových schémat. Určení přesné strategie je věcí detailního prověření možností jednotlivých titulů a jejich možnosti koordinace.

- Fundraising investičních prostředků na budovu / Zodpovědnost: RIMM
- Fundraising investičních prostředků na vytvoření expozic a programové zázemí /Zodpovědnost – Sladovna Písek o.p.s. + RIMM / dle grantových schémat / k řešení

- Fundraising projektových a provozních nákladů
/ Zodpovědnost: Sladovna Písek o.p.s.

Postupný vývoj náplně organizace

Pokud má dojít k plynulému rozvoji organizace a využití potenciálu budovy, je třeba, aby rekonstrukce zbytku prostor pokračovala v přímé návaznosti na realizaci programu a rozšiřování pole působnosti v programových schématech. K tomu, abychom se dokázali vyhnout riziku „prázdného domu, který město nemůže uživit“, je napojení rekonstrukce na obsahovou náplň klíčové.

Způsob ovlivňování mezi rekonstrukcí a realizací programu by měl být v ideálním případě „obousměrný“: organizace dopředu: připravuje

programovou náplň artikulovanou v rozvojové studii a koncepci, testuje možnosti, buduje potřebná partnerství, ve svém plánování zohledňuje cíle pojmenované v rozvojové studii, a na druhou stranu: architektonické řešení je schopné reagovat na postup realizace a na její potřeby.

Plán činnosti organizace na rok 2016 počítá s transformací stálé expozice ilustrace (v ideálním případě s napojením na Dream Studio), zařízením kavárny a zavedením klubu a ateliéru. Realizace bude závislá na získání prostředků na realizaci těchto prostředků.

V tabulce níže předpokládaný časový harmonogram realizace koncepce rozvoje.

	2016	2017	2018	2019	2020
vývoj náplně organizace					
fundrasing pro investiční část					
plný provoz dokončené II.etapy					
stavební úpravy_III.etapa					
plný provoz dokončené III.etapy					

I. Formulace obsahu

a) Artikulace programových schémat

Na základě rozvojové studie vykrystalizovaly 3 základní programová schémata – která budou hrát důležitou roli jak v požadavcích na fyzickou realizaci, tak ve fundraisingu.

První dvě z nich se prolínají, třetí funguje jako doplňující, nicméně páteří. Všechna programová schémata mají potenciál dosáhnout celostátního významu (první dvě – jak se domnívám – i evropského), je však třeba, aby jim byla věnována dlouhodobá kontinuální péče a spolupráce se špičkovými experty v daných oborech.

1) Sladovna jako centrum rozvoje kreativity

Programová nabídka tohoto dominantního schématu je postavená tak, aby Sladovna poskytovala inspiraci a prostor pro rozvoj kreativity. Kreativita je stále více vnímána jako jedna z klíčových dovedností pro zvládání životních výzev obecně, schopnosti vymanit se z konzumního způsobu života a schopnosti tvořit cíleně hodnoty.

Z hlediska vývoje osobnosti:

PRVNÍ FÁZE – děti do cca 12 let:

- **Interaktivní výstavní program**
- **stálé dětské herní expozice PILAŘIŠTĚ a MRAVENIŠTĚ**
- **doplňkový program workshopů**

Prostor a inspirace pro rozvíjení dětské kreativity prostřednictvím radostné a svobodné hry.

DRUHÁ FÁZE – děti a mládež/ cca 8 – 20 let:

- **Tvůrčí ateliéry**

Prostor pro starší děti a mládež pro rozvíjení konkrétních tvůrčích dovedností. Hlavní cíl je vedení k osvojování technik, řemeslné zručnosti, nabytí praktických zkušeností se zpracováním nejrůznějších materiálů a **transformace dětské hry do cílené tvůrčí činnosti.**

TŘETÍ FÁZE – mládež a dospělí:

- **Kreativní inkubátor**

Završení procesu rozvoje kreativity - připravuje mladé lidi na praktické využití získaných dovedností v reálném životě a v podnikatelském prostředí.

Pokud se podaří realizovat aktivity všech tří fází a

realizovat je tak, aby fungovaly dlouhodobě, může to znamenat pro město Písek významný přínos ke vzdělání nastupujících generací a zároveň se Sladovna může stát unikátním příkladem kulturně-vzdělávacího střediska s ucelenou metodikou.

2) Sladovna jako centrum knižní ilustrace

Sladovna byla založena jako centrum ilustrace. Některé z realizovaných interaktivních výstav (Cesta do neznáma, Stroj času) sloužily zároveň jako experimentální prostor pro práci s ilustrací. Na základě těchto zkušeností (+ inspirace z dalších realizací v jiných organizacích v Evropě) představuji (viz další kapitola) nový koncept expozic, který chci začít realizovat v roce 2016.

Obě schémata se mohou prolínat, doplňovat, koexistovat: z větší části pracují se shodnou věkovou kategorií.

Klíčové projekty schématu:

- **Stálé expozice ilustrace**

- **Pilařiště**
- **Dream studio**

3) Sladovna jako místo spojené s pivem

Objekt je s výrobou sladu a i s vařením piva svázán historicky. Vaření a pití piva je jeden z nejstarších evropských kulturních rituálů. Z toho hlediska (nehledě na hlediska ekonomická) do kulturního centra výroba sladu, piva a jeho „vědomá“ konzumace patří.

Z hlediska předchozích 2 programových schémat se jedná o schéma doplňující, nicméně z ekonomického hlediska se může jednat o schéma páteřní.

Budeme usilovat o zavedení všech těchto provozů:

- **výroba sladu**
 - **expozice sladovnictví**
 - **vaření vlastního piva**
 - **restaurační provoz**
-

b) Konkretizace jednotlivých produktů

Stálá expozice ilustrace

V roce 2016 vznikne v Bílých a Debatních trámech nová stálá expozice dětské knižní ilustrace, která bude ve svém středu počítat s prostorem (a nebo předpřivavenou strukturou – dle architektonického řešení) pro obměnitelnou expozici vybraného současného ilustrátora. Ty budou realizovány (pravděpodobně) 4 ročně.

Stálou expozici budou tvořit tři segmenty – hnízda, rozdělené podle věku potenciálních čtenářů/návštěvníků.

- První pro děti do cca 7 let, v němž budou formou koláže sesbírány krátké texty (přenášně říkanky a písničky), obrazy a jednoduché hry pro děti, které teprve svět knih objevují a učí se číst.
- Druhá část je určená primárně dětem mezi 7 a 12 lety a zachází s ilustrací dětských příběhů a pohádek.
- Třetí – určená primárně pro starší 12ti let – zachází s ilustrací vrcholných uměleckých děl.

Všechny tři segmenty budou řešeny průřezem

výtvarných a dobových stylů. Každý z nich bude pojednán jazykem přístupným konkrétní věkové skupině, s požadavkem interakce jako základního požadavku současného publika, tak, aby fungoval jako:

- výzva a inspirace k dalšími objevování světa knih.
- Médium pozitivního silného prožitku, které v podvědomí dítěte naváže knihy se silnou vzpomínkou.

Uvědomujeme se, že expoziční řešení často rychle stárnou v návaznosti na proměnlivost kulturních projevů a technologického pokroku, proto apriorně počítáme v konstrukčním řešení s potřebou proměnlivosti expozic.

Obměnitelné expozice plánujeme každý rok cca 4. Budou odrážet nominace a výběr vítězných knih v soutěžní přehlídce Zlatá stuha. Laureáti oceněných děl v každém roce získají stipendium na autorský podíl na tvorbě expozice věnované jejich vítězné knize. Budou spolupracovat se standartním architektonicko-kurátorským týmem Sladovny Písek

o.p.s. na vytvoření expozice.

Ekonomický model:

Součást dotovaného provozu Galerie hrou.

Odborné zajištění projektu v ideálním případě kryto z prostředků (národních a nebo mezinárodních) na podporu profesionální kultury.

Dream studio

Prostor pro relaxaci, uvolnění. Nabízí se propojení s novou expozicí knižní ilustrace, která je plánována na stejném patře. Prostor pro klid, čtení, kontemplaci.

Ekonomický model:

Součást dotovaného provozu Galerie hrou. Funguje jako bonus, přidaná hodnota pro návštěvníky, která se může projevit zvýšením vstupného a nebo ochotou utratit tu víc peněz.

Ateliér / klub

- Potřeba prostoru pro cílený rozvoj kreativity + zájem zprostředkovat píseckým dětem intenzivní kontakt s umělci, kteří tvoří ve Sladovně ve è Ateliér
- Potřeba nabídnout místním dětem v odpoledních hodinách školních dnů prostor pro jejich

svobodnou činnost v chráněném a inspirativním prostředí è klub

- Klub bude fungovat 3 – 4 odpoledne v Písku
- Ateliéry: konkrétní aktivita klubu (vedle dalších tematických celků)
- Prostory:
 - prostor ateliéru ve středové části (zrekonstruován 2015) pro pohybové, hlasové, výrazové aktivity
 - prostor výtvarného ateliéru (na místě současné produkce)
- termín spuštění: leden 2016
- vstupné na speciální celoroční kartu a nebo kurzovné

Ateliér je živý tvůrčí prostor pro děti, kde není nejdůležitější výsledek, ale především proces samotné tvorby. Ateliér otevírá dětem fascinující svět výtvarného umění a tvořivých aktivit. Děti budou rozvíjet vlastní tvořivost, senzitivitu a schopnost realizace vlastních nápadů a myšlenek netradiční

hravou formou.

Náplň a tvůrčí aktivity jednotlivých výtvarných dílen koncepce Ateliéru budou vycházet z námětu aktuálních výstav v galerii, budou ji rozvíjet a dětem dále zpřístupňovat. V Ateliéru budou také probíhat samostatné výtvarné workshopy s autory výstav.

Ateliér obohacuje lokální možnosti vzdělávání v kreativních oborech. Oproti standartnímu pojetí výuky výtvarného oboru ať již ve školách základních nebo základních uměleckých, zastává Ateliér jakýsi alternativní proud. Při sestavování koncepčního pojetí Ateliéru jsme se inspirovali významnými směry alternativní pedagogiky, především odkazem Loris Malaguzziho v italském konceptu předškolního vzdělávání Reggio Emilia, čerpali jsme z myšlenek pedagogiky Montessorri i konceptu učení Waldorfského. Důležitým inspiračním vzorem se nám také stal ateliér Vídeňského dětského musea ZOOM.

Ke každé výstavě vzniká několik témat, které se budou v ateliéru realizovat.

- Témata se budou obměňovat po měsíci.
- Ateliér se bude realizovat v několika blocích v určený den a čas.

- Návštěva ateliéru probíhá na rezervaci, podobně jako u Pilařiště a Sladovnictví / a nebo v rámci „Klubu“.

- Délka jednoho bloku je 2,5 - 3 hod.

Ekonomický model:

Dotovaný.

V ideálním případě dotováno elitou místní komunity jako projev filantropie, zájmu o nastupující generaci a sociální vyrovnanost ve městě.

Kavárna + využití prostor současné stálé expozice dětské knižní ilustrace

(bez výrazně vyšší míry konkretizace oproti Rozvojové studii)

Předpokládáme, že by provoz kavárny fungoval na základě nájemní smlouvy, jako samostatný subjekt. V tuto chvíli není možné definovat blíže případnou podobu a fungování. Podoba a fungování této kavárny tedy bude záviset z velké míry na provozovateli kavárny a projekčním řešení provozu.

Ekonomický model:

Po uhrazení prvotních investičních nákladů lehce profitní / nájem.

Organizace profituje na nájmu a synergickém efektu, co se lepší služby návštěvníkům týče.

Mraveniště

(bez výrazně vyšší míry konkretizace oproti Rozvojové studii)

Poptávka po prostoru pro svobodnou hru je na základě našich zkušeností už neoddiskutovatelná. Mraveniště se ukázalo jako model, který může velmi dobře fungovat v dlouhodobém měřítku bez subvencí.

Ekonomický model:

Po uhrazení prvotních investičních nákladů vyrovnaný rozpočet nebo lehce profitní.

Vydělává si prodejem vstupného, doprovodnými programy a doplňkovým prodejem.

Kreativní inkubátor

Kreativní inkubátor logicky doplňuje nabízené kulturní služby Sladovny. Kreativní inkubátory se navzájem od sebe často velmi liší, protože jejich tvář určuje specifická kombinace potřeb a možností konkrétního města. Podoba inkubátoru ve Sladovně bude předmětem delšího hledání.

Příklady dobré praxe

V Evropě již můžeme nalézt řadu úspěšných precedentů (<http://www.kreativnibrno.cz/kreativni-centra-v-evrope>), české prostředí reaguje s jistým zpožděním. Přesto však i u nás můžeme vysledovat několik významných, nově se formujících aktivit :

KREATIVNÍ BRNO www.kreativnibrno.cz

provoz HLUBINA Pardubice www.provoz.net

kreativní zóna a MAKERSPACE DEPO 2015 v Plzni
<http://www.depo2015.cz/makerspace>

Armaturka - kreativní inkubátor a kulturní fabrika Ústí nad Labem <http://armaturka-usti.cz>

Podrobnou analýzou jmenovaných projektů dojdeme ke společným charakteristickým prvkům: velké prostorové kapacity bývalých industriálních objektů

využívané pro coworking:

moderní sdílená kancelář / platforma pro spolupráci /
multifunkční sály / vybavené dílny

konají se zde:

vzdělávací programy

přednášky

workshopy

semináře

výstavní

prostory

/

Společné obecné rysy:

- ekonomická aktivita
- zajištění financování provozu
- finance pro start-upy
- nástroje pro crowdfunding
- program je nabízen jak interním členům, tak veřejnosti

Projekt KREATIVNÍHO INKUBÁTORU ve Sladovně předpokládá silného strategického partnera z místního prostředí a portfolio strategických zahraničních partnerů pro mezinárodní spolupráci.

Návrhy kreativních oborů:

film

animace

grafika a ilustrace

restaurování

nová média

kulturní turismus

Metodická podpora

Tématu kreativních průmyslů se v současné době nejvíce věnuje v rámci ČR Institut umění, který nabízí odbornou pomoc a metodiku. <http://www.idu.cz/cs/mapovani-na-lokalni-a-regionalni-urovni-mesta-kraj>. Na téma kreativních průmyslů vzniká bezpočet bakalářských a diplomových prací.

DŮVODY PROČ MÍT KREATIVNÍ INKUBÁTOR V PÍSKU

- 1/ první kreativní inkubátor v jižních Čechách
- 2/ již existující zázemí uměleckých škol, waldorfská škola
- 3/ nástroj podpory mladých tvůrčích osobností - opatření proti odlivu schopných lidí z města
- 4/ zapojení do evropských sítí a možnost čerpání podpory kreativních průmyslů
- 5/ rozvoj podnikání a prosperity města
- 6/ doposud nikde jinde ve městě nerealizovaný “veletržní” program zaměřený na inovace, moderní životní styl / bydlení, odívání, stravování, cestování a doprava, finanční gramotnost, péče o veřejný prostor a o krajinu /

Ekonomický model:

Ekonomicky soběstačný až profitní.

Na své potřeby se vydělává členskými příspěvky, službami v rámci partnerství, pronájmy prostor, tantiémy z autorského práva, příp. s kombinací dotací

Výroba sladu a piva

Potenciální páteřní aktivita z ekonomického i energetického hlediska. Domnívám se, že řešení energetické náročnosti budovy souvisí se založením původního účelu budovy. Uvažuji tedy (zatím je to čistě moje spekulace), že pokud se původní účel do budovy vrátí, mohlo by být možné začít využívat i základní proudění energií v budově, a tím se zvýší efektivita provozu a sníží se náklady na energie (z pohledu dokončení celé budovy a potřeby vytápět i sklepy to má pro úspěch realizace kritický význam).

Zároveň vnímám výrobu sladu a piva jako zásadní z hlediska identity objektu a jeho správného „usazení“.

První krok: navrhnout model fungování včetně nutné vstupní investice, nastavení výrobních objemů a limitů a ekonomické rozvahy.

Druhý krok: projekční a energetické řešení v rámci komplexu celé budovy

Ekonomický model:

Organizace vyrábí slad a pivo, které dodává restauračnímu provozu, kavárně a dalším subjektům.

Po uhrazení prvotních investičních nákladů profitní

Restaurační provoz

Možný buď přímo pod organizací (a nebo dceřinou organizací Sladovny Písek o.p.s.) / ale závisí velmi na konkrétním člověku, který by měl provoz na starosti / a nebo jako samostatný pronájem. Rozvojová studie navrhuje samostatný pronájem.

Otázkou jsou investiční náklady potřebné pro úpravu prostoru:

- Jak budou vysoké?
- Je možné je alespoň částečně pokrýt nějakou dotací?
- Zaplatí je město a nebo případný nájemce?

Všechny tyto otázky mohou být zodpovězeny až na základě architektonické, energetického a projekčního řešení / ideálně v kombinaci s přesnou představou o možném financování + případných zájemcích o provozování.

Koncepce restauračního provozu musí být postavena tak, aby nedublovala žádný z již fungujících podniků s podobnou velikostí a zaměřením (tedy s Reinery a

Kozlovnou).

Základní nosné prvky:

- vlastní pivo
- mimořádný interiér a specifčnost interiéru i nabídky jídla (tradiční suroviny a materiály v inovativní, estetické, ale zároveň prosté úpravě) / důraz i na tradiční lokální (prácheňskou) kuchyni a tradiční vegetariánské pokrmy + dobré maso
- „kulturnost“ podniku – bude využíván i matkami s dětmi
- jasná provázanost s expozicí sladovnictví a vlastní výrobou sladu a piva: jídlo jako součást kulturního zážitku

Ekonomický model:

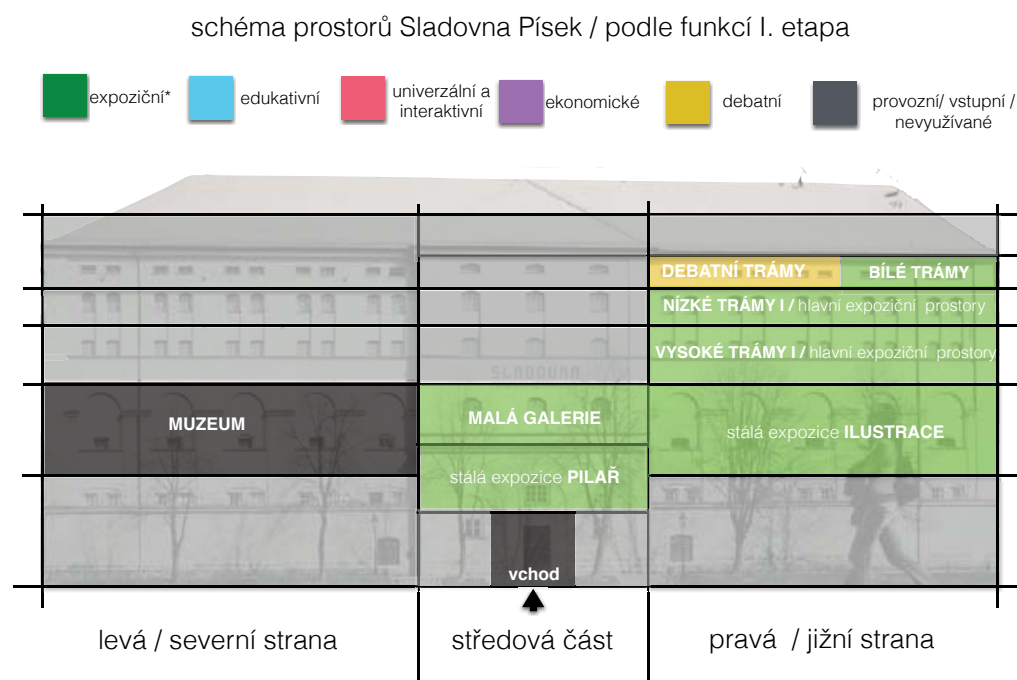
Profitní.

Organizace profituje na nájmu a synergickém efektu, co se lepší služby návštěvníkům týče.

c) Rozdělení realizace do etap

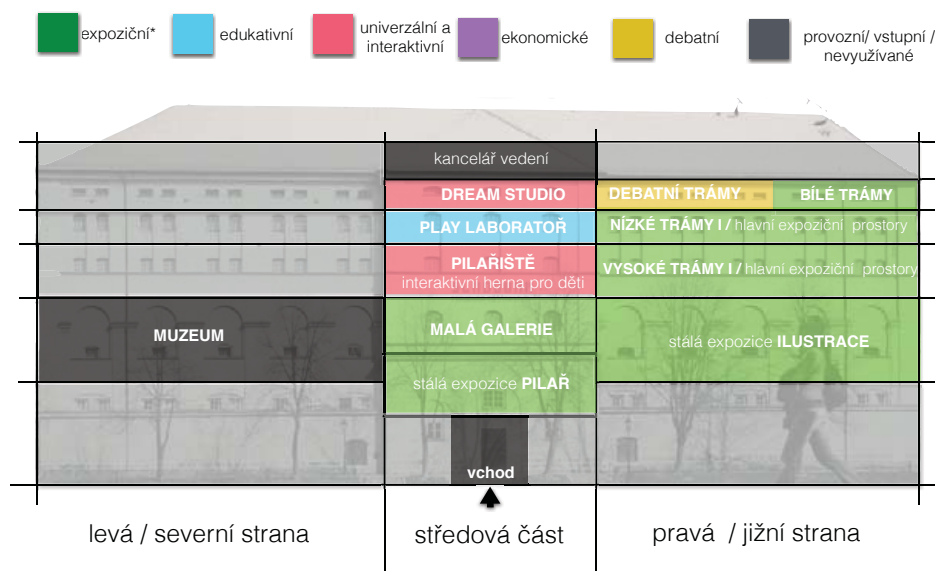
Vizualizace prostor a jejich řešení po etapách jsou pouze ilustrativní (= nemůže být v tuto chvíli závazné). Konkrétní rozmístění produktů se bude odvíjet od konkrétního architektonického řešení, zkušeností z provozu organizace a i jejich možností a potřeb.

PROGRAMY REALIZOVANÉ – I. etapa



PROGRAMY PŘIPRAVOVANÉ – II. etapa

schéma prostorů Sladovna Písek / podle funkcí po dokončení II. etapy



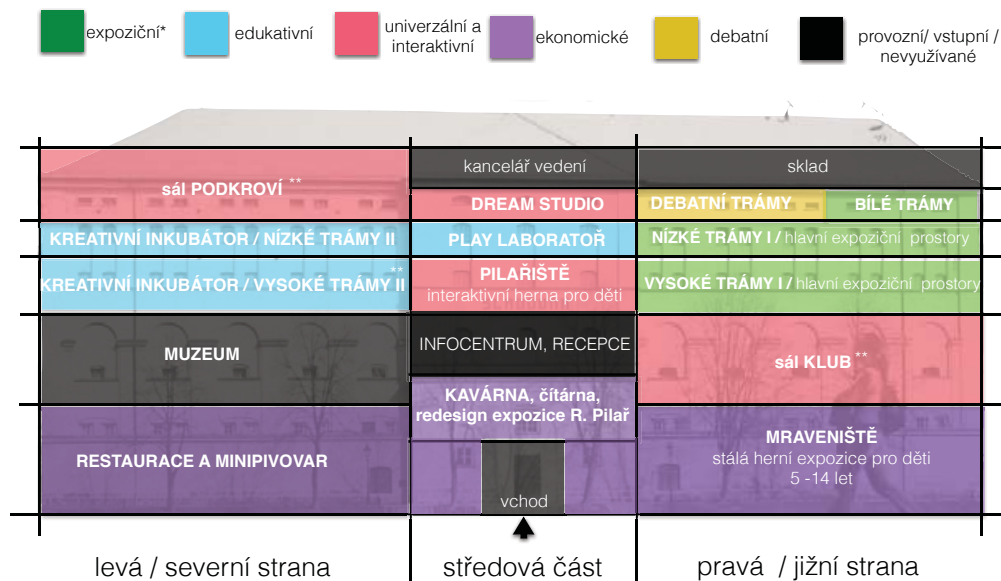
* / ke schématu je nutno připočíst stálou expozici sladovnictví která je na východní straně středové části

Upřesnění informací ve vizualizaci:

- 1) PLAY LABORATOŘ = ATELIÉR
- 2) Ve II. etapě plánujeme již přesun a re-design stálé expozice ilustrace tak, aby sál, kde je umístěna nyní, mohl sloužit pro pronájmy a pořádání akcí a zároveň jsme neodkládali změny realizovatelné bez nutných stavebních úprav.

PROGRAMY NAVRHOVANÉ – III. etapa

schéma prostorů Sladovna Písek / podle funkcí po dokončení III. etapy a změnách



* / ke schématu je nutno připočíst stálou expozici sladovnictví která je na východní straně středové části

** / prostory umožňující více funkcí (uvádíme převažující)

II. Formulace ekonomických kritérií

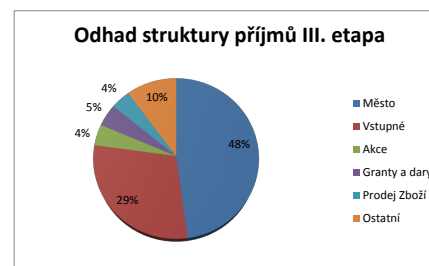
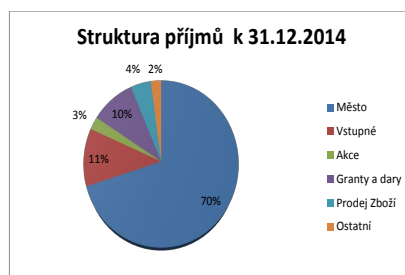
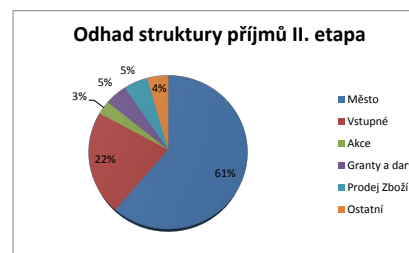
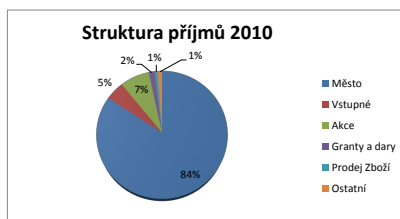
a) Skladba aktivit z ekonomického hlediska

Při zachování určité uměřenosti vůči veřejným rozpočtům (a tedy i daňovým poplatníkům), není relevantní v horizontu cca 5 let (dál si netroufám predikovat), ve městě rozměru města, navyšovat dotaci organizaci od města.

Z toho vychází jasný **strategický cíl pro organizaci**:

→ Zvyšovat podíl vlastní ekonomické nezávislosti na městě Písku

→ Cíl – v horizontu 5 let: 45% finančních prostředků globálního rozpočtu organizace získaných ze zdrojů města.



Transparentnost zacházení s veřejnými prostředky / zvyšování vlastní ekonomické soběstačnosti

Fungování organizací financovaných kombinací veřejných prostředků a prostředků získaných vlastními činnostmi je citlivá záležitost, protože zacházení s veřejnými a vlastními prostředky se částečně řídí jinou logikou a zákony. Přesto praxe ukazuje, že se obecně jedná o relativně velmi zdravý finanční model a v globálním kontextu existuje řada příkladů dlouholeté realizace. Další rozšíření provozu Sladovny – v konkrétních daných podmínkách - bez extenzivního využití tohoto principu není možné.

Užití tohoto principu ale vyžaduje vysokou míru transparentnosti hospodaření organizace a striktní dodržování zákonem dané legislativy. Z tohoto hlediska je nezbytné plánování a sledování nákladů a výnosů organizace v rozdělení na jednotlivé funkční segmenty, u kterých bude jasná:

- Jejich náplň, mise a vztah k celkové misi organizace
- Jasně rozlišení ziskových a neziskových aktivit
- Jasná skladba výnosů aktivit (zejména ve vztahu k veřejným prostředkům).

Orgány poskytující prostředky organizace musí mít jasný přehled o využití prostředků na konkrétní účel. Kompletně veřejně přístupný přehled hospodaření organizace nebude pravděpodobně z důvodů spolupráce s dalšími ziskovými subjekty možný, ale je třeba, aby byl přístupný orgánům rozdělovajícím veřejné prostředky a způsob diferenciací užití prostředků, aby byl transparentní a jasný pro všechny (i potencionální) partnery společnosti a širokou veřejnost (= daňoví poplatníci).

III. Formulace přínosu pro město

Formulace kulturního přínosu pro město je obtížná. Je možné kvantifikovat počet akcí, počet návštěvníků, ale je velmi obtížné obsáhnout kvalitativní přínos kulturní organizace městu a jeho obyvatelům. Je jaksí “cítit”, ale určovat se dá pouze zpětně.

Vkládám však graf vývoje návštěvnosti a tržeb s predikcí vývoje pro další roky. Zkušenost s posledních let budí optimismus, v prognózách však počítám s pomalejší nárustovou křivkou.

Rok	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2020
Počet návštěvníků	7826	7806	7286	25587	29398	40000	50000	54000	61150
Tržby	299145	330390	303790	1267774	1466684	2000000	2431000	2500000	3200000

a) Sociální a vzdělávací

Sociální funkce

Vědomé budování podmínek pro plnění sociálních funkcí v kulturních organizacích vede k **vytváření institucí inkluzivního**, nikoliv exkluzivního **typu**.

V uplynulých třech letech jsme aplikovali řadu opatření, které umožňují realizaci naplňování sociálních funkcí:

- **navázání části program na (většinou místní) obecně prospěšné organizace .**
 - relativně dobře etablováno, plánujeme další rozvoj a zavést transparentní politiku vztahů k partnerům
- **zpřístupnění programu Galerie hrou školám a neziskovým organizacím** pracujícím se společensky znevýhodněnými klienty za “sociálně přívětivé” ceny – 30 Kč/ na osobu, tak, aby si návštěvu Galerie hrou mohli dovolit všichni
 - realizováno, monitorováno a využíváno plně
 - plánujeme zachovat a sledovat, průběžně vyhodnocovat

• **V dramaturgii zpracováváme klíčová společenská témata** jednoduchým způsobem, snadno uchopitelným pro děti i dospělé s nižším vzděláním a pasivním přístupem k přijímání informací.

- Realizováno od roku 2012
- S postupným zpřesňováním artikulace programové skladby se zpřesňuje i práce s těmito tématy a získáváme stále hlubší know-how, jak to dělat
- S rozšířením prostor bude možné tomuto věnovat více prostoru (klub, podkroví)

V realizaci rozvojové vize počítáme s dalším posílením sociální funkce organizace. Hlavním nástrojem bude zavedení **Klubu a Ateliéru**.

Konkrétně v těchto třech oblastech:

• **integrace obtížně sociálně začlenitelných** – Klub (přesnější specifikace dále v textu) nabídne možnost pobytu místním dětem v inspirativním prostředí, s volnou, smysluplnou náplní. Ze sociálního hlediska je toto v obecné rovině těžko přístupné dětem ze sociálně slabých a vyloučených rodin (a nebo pro děti

bez rodičů). Proto chceme přes místní sociální organizace nabídnout dotovaná členství v klubu určitému počtu znevýhodněných dětí

- **pomoc nadaným, ale znevýhodněným dětem** – Ateliér, segment programové nabídky Klubu, zaměřený nejsoustředěněji na rozvoj kreativity je nejpotřebnější právě dětem ze znevýhodněného prostředí. S jeho naplněním budeme postupovat stejně jako u klubu.

- **komunitní pomoc a donátorství** – v současném rozpočtu organizace nemáme rezervy, abychom mohli

realizovat bez podpory zvenku projekt Klub a inkubátoru. Zároveň se domníváme, že získávání zdrojů z nejbližšího prostředí je nejetičtější a na všechny strany nejprospěšnější. Ve vztahu s otevřením klubu a ateliéru zrealizujeme program komunitní pomoc a donátorství zaměřený na svépomoc v rámci města a mikroregionu, zcela konkrétní (spojený s konkrétními dětmi, konkrétními aktivitami) akceptovatelný a atraktivní pro donory.

Tyto aktivity je možné a žádoucí realizovat z grantových schémat zaměřených na sociální oblast, podporu zaměstnanosti a práci s dětmi.

Vztah ke vzdělání

Zhruba 35% našich návštěvníků tvoří školy a z marketingového průzkumu realizovaného v roce 2014 vychází, že „vzdělávací“ přidaná hodnota našich programů je výrazná motivace pro rodiče s dětmi, když se rozhodují, kam vezmou děti o víkendu. Kvalitní vzdělání je to, co stále velká část populace považuje za ideální investici do budoucnosti svých dětí, což se přímo promítá i do plánování rodinného

volného času.

Abychom byli schopni „vzdělávací“ přidanou hodnotu – jak pro veřejnost, tak školy - zajistit, musíme pečovat o:

- Zaměstnávání pedagogických pracovníků, externí spolupráce s nimi a spolupráce s významnými organizacemi zabývající se pedagogikou (navázaná spolupráce s Jihočeskou univerzitou – na několika

úrovních, Eduin) – sdílení shodného jazyka, porozumění potřebám pedagogů i „vzdělávaných“

- Získávání zpětné vazby od pedagogického doprovodu při návštěvách Galerie hrou (průběžně realizováno) – průběžné zlepšování činnosti a impulsy pro další vývoj programu a lektorských služeb
- Hledání inovací, sledování kontextu v národním i mezinárodním měřítku – abychom byli schopni do domácího prostředí přinášet inspiraci a inovaci a byli v dlouhodobém měřítku konkurenceschopní
- Sledování a vyhodnocování společenské

situace, nabídky a poptávky informací, způsobů komunikace – podstatné pro správné nastavení dramaturgie

- Průběžné další vzdělávání zaměstnanců a managementu – provázanost managementu a výkonných pracovníků, zpětná vazba, sdílení zkušeností, zlepšování činnosti

Základní řešerše fundraisingu na investiční část realizace

V současné době pravděpodobně není možné najít jeden dotační titul (nevím o něm), ze kterého by bylo možné zainvestovat velkou část potřebných investičních nákladů. Z toho důvodu bude pravděpodobně nutné rozložit investiční náklady do projektů a ty koordinovat k (a během) fyzické realizace.

Pojmenovávám níže oblasti v souladu s programovými schématy, které ale budou muset být detailně prověřeny.

Programové schémata / klíčová slova/ oblasti podpory pro dotace zásadního charakteru:

1) rozvoj kreativity:

- I. oblast podpory: podpora podnikání, inovace, okrajově umění (Creative Europe – pro programy), vzdělávání
- II. viz samostatná příloha

2) centrum ilustrace:

- I. oblast podpory: profesionální kultura
- II. konkrétní možnosti financování: Ministerstvo kultury, Creative Europe, mezinárodní nadace, případně (okrajově, investiční dotace na rozvoj cestovního ruchu)

3) Místo živého piva:

- I. Oblast podpory: podpora podnikání + rozvoj cestovního ruchu (případně sociální podnik)

Organizace má potenciál být partnerem (případně i řídícím partnerem v projektech mezinárodní spolupráce), které mohou být spojeny s investiční dotací / do obou programů dobře zapadá, ale klíčová je otázka vhodného partnera:

- Interreg Central Europe
- Interreg: přeshraniční spolupráce